1. Política de Privacidad y Tratamiento de Datos Personales

Aplica a los datos recopilados en la landing de 10 Dilemas (formulario de descarga del brochure) y en el proceso de inscripción y pago a la Máster Class o al Curso Intensivo.

1.1 Responsable del tratamiento

Sociedad de Profesionales Forty Four Strategy Studio Ltda., RUT 77.747.904-0, con domicilio en Avenida Presidente Kennedy 5600, oficina 507, comuna de Vitacura, Santiago, Chile, es responsable del tratamiento de los datos personales recopilados a través del sitio y formularios asociados a la campaña 10 Dilemas. Contacto para temas de privacidad: [correo pendiente].

1.2 Datos que se recopilan

- Datos de contacto (formulario de la landing): nombre, correo electrónico corporativo y cargo.
- Datos de inscripción y pago: nombre completo, correo, datos de facturación y de pago — estos últimos procesados directamente por la pasarela de pago, no almacenados por Forty Four.
- Datos de comportamiento del sitio: interacción con la landing (clics, apertura de mails) a través del CRM/ plataforma de email.

1.3 Finalidades del tratamiento

- Enviar el brochure en PDF con la información de los cursos.
- Gestionar la inscripción y el pago al Máster Class o al Curso Intensivo.
- Responder consultas enviadas al mail de contacto.
- Enviar comunicaciones comerciales sobre 10 Dilemas y futuras cohortes o programas de Forty Four, con opción de baja en cada envío.
- Medir la efectividad de la campaña (aperturas, clics, conversión de leads a inscritos).

1.4 Base legal

El tratamiento se basa en el consentimiento otorgado al completar el formulario de la landing (checkbox de aceptación de esta política, no premarcado) y, para la ejecución del contrato de inscripción, en la relación contractual generada al pagar.

1.5 Con quién se comparten los datos (encargados de tratamiento)

Tercero	Para qué	Nota
CRM / plataforma de email [a definir]	Envío automático del brochure, gestión de la base de contactos, segmentación, medición de aperturas/clics.	Debe existir un contrato o cláusula de encargo de tratamiento con este
Pasarela de pago **[a definir]**	Procesar el pago de la inscripción.	Los datos de tarjeta/pago no pasan por los sistemas de Forty Four.
Cámara de Empresas Creativas (ex ACHAP)	Co-organización del programa; posible acceso a lista de inscritos para fines logísticos.	Rol frente a los datos [a definir].

1.6 Plazo de conservación

Los datos de quienes descargan el brochure pero no se inscriben se conservan mientras la persona no solicite su eliminación o no se dé de baja de las comunicaciones. Los datos de quienes se inscriben se conservan mientras dure la relación contractual y, después, por el plazo legal de conservación de documentos tributarios/contables.

1.7 Derechos ARCO

Toda persona cuyos datos sean tratados tiene derecho a Acceder, Rectificar, Cancelar (eliminar) y Oponerse al tratamiento de sus datos personales, incluyendo el derecho a oponerse específicamente al uso de sus datos para marketing directo. Estos derechos se pueden ejercer escribiendo a 10dilemas@fortyfour.studio. Forty Four se compromete a responder dentro del plazo que establezca la ley vigente al momento de la solicitud.

1.8 Seguridad

Forty Four y sus proveedores (CRM, pasarela de pago) implementan medidas razonables de seguridad para proteger los datos personales contra accesos no autorizados, pérdida o alteración.

1.9 Menores de edad

Este programa está dirigido a profesionales (marketers, agencias, equipos B2B/B2C) y no está diseñado para ser usado por menores de edad. No se recopilan deliberadamente datos de menores.

2. Política de Cookies

Aplica a la landing de 10 Dilemas.

- Cookies necesarias: las indispensables para que la landing funcione (por ejemplo, las del formulario de contacto).
- Hoy no se instala ningún píxel de medición ni cookie de publicidad (no se usa LinkedIn Insight Tag ni ningún otro): la difusión de la campaña es orgánica, a través del post de Roberto en su perfil de LinkedIn, no de anuncios pagados.
- Si más adelante se agrega alguna herramienta de medición (por ejemplo Google Analytics, o un píxel de LinkedIn/Meta si se decide invertir en publicidad paga), esta política debe actualizarse antes de instalarla, y probablemente haya que sumar un banner de consentimiento de cookies.

3. Política de Comunicaciones Comerciales (LinkedIn y correo)

3.1 Correos — requisitos del artículo 28 B de la Ley 19.496

- Cada correo comercial (el brochure automático, los recordatorios de pago, y cualquier envío de marketing posterior, incluido el recap del Ciclo 4) identifica claramente al remitente: Forty Four Strategy Studio.
- Cada correo incluye una dirección válida y un link de baja (unsubscribe) donde la persona puede solicitar dejar de recibir comunicaciones.
- Una vez que una persona solicita la baja, se prohíbe seguir enviándole comunicaciones comerciales — el CRM respeta ese estado automáticamente.

3.2 Publicaciones en LinkedIn

La difusión de 10 Dilemas en LinkedIn es contenido orgánico — Roberto publica en su perfil personal, sin publicidad pagada ni cuenta de anuncios (LinkedIn Ads). Si eso cambiara más adelante, este documento debe actualizarse con las obligaciones propias de la publicidad pagada.

- El post cumple las políticas de contenido de LinkedIn (información veraz, sin afirmaciones engañosas sobre resultados del programa).
- El link a la landing va en el primer comentario, no en el cuerpo del post — esto es una decisión de alcance orgánico, no una obligación legal.
- El post identifica claramente que quien publica es Roberto Bonilla a título de Forty Four Strategy Studio, en partnership con la Cámara de Empresas Creativas.

4. Términos de Inscripción y Compra

Aplica al momento en que la persona hace clic en el link de pago del brochure y se inscribe a la Máster Class o al Curso Intensivo — es una venta a distancia bajo la Ley 19.496.

- Descripción del servicio, fechas, modalidad y valor quedan visibles antes del pago, en el brochure y la landing.
- Tras el pago, se envía un correo de confirmación por escrito con el detalle de la inscripción.
- Derecho a retracto: en compras a distancia, la Ley 19.496 da un plazo de 10 días para arrepentirse sin expresión de causa, siempre que el servicio no se haya empezado a usar; si no se envía confirmación escrita del contrato, el plazo puede extenderse a 90 días (ver Sección B).
- Política de reembolso o cambio de fecha en caso de que la persona no pueda asistir: [pendiente de definir].